

Programa formatiu

**Xarxes socials 2.0**

**DADES GENERALS DE L'ESPECIALITAT**

**1. Família professional:** FCO Formació complementària

Àrea professional: FCOV Competències clau

**2. Denominació:** Xarxes socials 2.0

**3. Codi (al fitxer del SOC):** FCOV\_SOC03EXP

**4. Nivell de qualificació professional:** 2

**5. Objectiu general:**

Conèixer les principals xarxes socials 2.0 , les seves finalitats i les seves aplicacions i fer-ne un bon us tant personalment com a professionalment.

**6. Prescripció dels formadors:**

6.1. Titulació requerida:

Titulació oficial de Grau, Llicenciatura o Diplomatura o Certificat de Professionalitat de nivell 3.

6.2. Experiència professional requerida:

Experiència professional en la gestió de Xarxes socials

6.3 .Competència docent:

Caldrà tenir formació metodològica o experiència docent

Per acreditar la competència docent, el formador haurà d'acreditar una experiència professional com a docent d' almenys 600 hores, en els últims 10 anys, o estar en possessió del certificat de professionalitat de formador ocupacional o del certificat de



professionalitat de docència de la formació professional per a l'ocupació. Estaran exempts d'acreditar la competència docent, que posseeixin alguns dels requisits previstos a l'article 13.1, apartats a) i b) del RD 34/2008 de 18 de gener, pel qual es regulen els certificats de professionalitat

## **7. Criteris d'accés de l'alumnat:**

7.1. Nivell acadèmic o de coneixements generals:

El que s' exigeixi en les accions formatives a les que s'associï aquesta complementària

## **8. Nombre de participants:**

Màxim 25 participants per a cursos presencials.

## **9. Relació seqüencial de mòduls formatius:**

M01.- Les noves formes de comunicació.	5h
M02.- Les principals xarxes socials.	10h
M03.- Crear un perfil en les xarxes	5h
M04.- Els blogs	5h
M05.- Bones practiques a les xarxes socials	5h.

## **10. Durada:**

Hores totals: 30

Distribució de les hores:

- Presencial.....30

## **11. Requisits mínims d'espais, instal·lacions i equipament**

11.1. Espai formatiu:



Aula de gestió de com a mínim 30 m<sup>2</sup>

(Superfície en metres quadrats en funció del tipus d'espai i del nombre d'alumnes. Els espais hauran de tenir un mínim de 30 m<sup>2</sup> per a grups de 15 alumnes (2 m<sup>2</sup> per alumne)

#### 11.2. Equipament:

- Equipament específic d'una aula d'informàtica.
- PCs instal·lats en xarxa i connexió a Internet.
- Software ofimàtica i eines Internet.
- Equips audiovisuals
- Canó de projecció.
- Pissarra.
- Material d'aula.
- Taula i cadira per al formador/a.
- Taula i cadira pels alumnes.

Les instal·lacions i els equipaments hauran de complir amb la normativa industrial i higienicosanitària corresponent i respondran a les mesures d'accessibilitat universal i seguretat dels participants. Si la formació s'adreça a persones amb discapacitat, s'adaptarà l'espai per a assegurar la seva participació en condicions d'igualtat

## MÒDULS FORMATIUS

### **Mòdul núm. 1**

**Denominació:** Les noves formes de comunicació

**Objectiu:** Conèixer les noves formes de comunicació a través de les xarxes socials 2.0.

**Durada:** 5 h

**Continguts teórico-pràctics:**

- El món del web 2.0
- Què són les xarxes socials?
- Tipologia de xarxes segons la seva utilitat
- Pros i contres del web social
- Màrqueting viral

### **Mòdul núm. 2**

**Denominació:** Les principals xarxes socials

**Objectiu:** Conèixer les principals xarxes socials i utilitzar-les com a elements facilitadors en l'assoliment d'objectius professionals

**Durada:** 10 h

**Continguts teórico-pràctics:**

- Planificar estratègia a les xarxes socials
- Estratègia a Facebook
- Estratègia a Twitter
- Estratègia a LinkedIn
- Estratègia a Google+
- Estratègia a Pinterest
- Estratègia a Instagram



**Mòdul núm. 3**

**Denominació:** Crear un perfil a les xarxes socials

**Objectiu:** Conèixer els factors a tenir en compte a l'hora de crear un perfil en una xarxa social

**Durada:** 5 h

**Continguts teórico-pràctics:**

- Què volem dir?
- A qui li volem dir?
- Com ho farem?
- Què volem que diguin de nosaltres?

**Mòdul núm. 4**

**Denominació:** Els blogs

**Objectiu:** Conèixer les característiques dels blogs i les seves utilitats

**Durada:** 5 h

**Continguts teórico-pràctics:**

- Que és un blog
- Característiques generals
- Tipus de blogs
- Utilitats

**Mòdul núm. 5****Denominació:** Bones pràctiques de les xarxes**Durada:** 5 h**Objectiu:** Aplicar bones practiques en el ús de les xarxes socials**Continguts teorico-pràctics**

- Seguretat a la xarxes (identificació usuaris contrasenyes..)
- Control dels continguts (privats, professionals)
- Control de la imatge